

Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности



Автор: Меньшикова Татьяна Валентиновна,
методист

- Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы **Ян Амос Коменский**, родоначальник научной педагогики.
- В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее.
- Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи.
- Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших».
- Огромную роль он отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать ленивого досуга».



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 25 сентября 2017 г. No 2039-р МОСКВА

- 1. Утвердить прилагаемую Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

Выделены приоритетные целевые группы

- Обучающиеся общеобразовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.
- Работающее население.
- Граждане предпенсионного и пенсионного возраста,
- Граждане с ОВЗ.



www.shutterstock.com · 192044069



Экономическое воспитание дошкольников:

формирование предпосылок
финансовой грамотности

Примерная парциальная образовательная
программа дошкольного образования

Для детей 5–7 лет



Банк России



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



- Банк России совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации разработали парциальную программу по финансовой грамотности дошкольников, рекомендованную для использования в ДОУ



Банк России совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации разработали **Методические материалы** для реализации парциальной программы по финансовой грамотности дошкольников, рекомендованную для использования в ДОУ

Содержание программы

1. Целевой раздел.

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель, принципы, структура Программы
- 1.3. Планируемые результаты освоения Программы

2. Содержательный раздел

- 2.1. Содержание образования
 - 2.1.1. Труд и продукт труда (товар)
 - 2.1.2. Деньги и цена (стоимость)
 - 2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности
 - 2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту
- 2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

3. Организационный раздел

- 3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы
- 3.2. Распорядок и/или режим дня
- 3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

1.1. Пояснительная записка

- В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста

- Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей;
- У них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран.
- Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.
- В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Предпосылки обучения финансовой грамотности детей

- К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий, у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.



Предпосылки обучения финансовой грамотности детей

- Активное освоение детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработка ребенком собственного понимания и отношения к ним, формирование ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности.
- Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».
- Становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Ребенок-семья

- Ребенок является свидетелем экономических проблем семьи (достаток, покупки разного рода товаров, недостаток финансов).
- От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.



Ребенок и ОУ

- В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги.
- Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.



- Программа экономического воспитания дошкольников (далее — Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.
- Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее — ПООП дошкольного образования), а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).



1.2. Цель, принципы, структура Программы

Цель Программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы

- **Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:**
- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы Программы:

- научность,
- доступность,
- оптимальность в отборе содержания и определений,
- учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности,
- тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания,
- комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания)



**Программа состоит из четырех блоков
(разделов), связанных между собой задачами
и содержанием:**



1.3. Планируемые результаты освоения Программы

- Дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.
- Воспитывается умение быть хозяином собственной жизни, своей семьи, страны,
- Умение разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом.
- Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит **индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.**

В результате освоения Программы дети:

- ✓ адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- ✓ знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- ✓ знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- ✓ понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- ✓ знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- ✓ знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- ✓ адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- ✓ в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- ✓ любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- ✓ бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- ✓ следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадай другого, если она тебе не нужна;
- ✓ с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- ✓ проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- ✓ замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- ✓ объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- ✓ проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- ✓ переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- ✓ сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- ✓ с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.



2.1. Содержательный раздел

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

- Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парик-махер стрижет людей и т. п.).
- *Продукты труда* — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди.
- Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.
- *Продукты труда* — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.
- Продукты (товар) можно приобрести за деньги.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)¹

Понятие «деньги»

- Что такое деньги и зачем они нужны:
- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).
- Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».
- Любой товар имеет свою цену.
- Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле).
- Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку.
- На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Источники дохода

- Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство.
- Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали.
- Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».
- Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

- Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Что такое реклама

- Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т.п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).
- Беседы о рекламе, запомнившейся детям.
- Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!«).

Сочиняем рекламу

- Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- Дать представление о рекламе, ее назначении;
- Поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- Развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- Учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- Учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

- Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Формируют представления о:

- **Предметный (вещный) мир** — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия.
- **Представления о своем, чужом и общем.** Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т.е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).
- **Умение прогнозировать последствия своих решений и действий** с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).
- **Хороший хозяин (хозяйка)** — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Формируют представления о:

- Правильное распределение семейных доходов — целое искусство.
- Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее;
- Предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.;
- Способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки.
- Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

Воспитание у детей следующих привычек:

- Бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим— взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий(бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- Нетерпимости к беспорядку, брошенным вещами и грушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

- **Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок**
 - **«Труд и продукт (товар)»**
 - Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
 - Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».
 - **«Деньги и цена (стоимость)»**
 - Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
 - Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».
 - **«Реклама»**
 - Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

- Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом, действительно, нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).
- Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.
- Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор?
- Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения(либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

- Образовательный процесс включает две основные составляющие:
- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.



Формы совместной деятельности взрослого и детей

- игровая,
- продуктивная,
- познавательно-исследовательская деятельность,
- чтение художественной литературы, а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Особенности совместной деятельности

- открытость в сторону **свободной самостоятельной деятельности самих детей.**
- В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их суб-культурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

Формы работы с детьми

- Использование сюжетно ролевых игр;
- Просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов;
- Творческие конкурсы: «Моя будущая профессия, конкурсы поделок, ярмарки;
- «Учебные занятия» с функцией взрослого как учителя.



3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

- **Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников оснащение и оборудование:**
 - учебно-методический комплект Программы (в т.ч. комплект различных развивающих игр);
 - помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;
 - оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
 - мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.



- При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития.



- 
- Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.
 - Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.
 - Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т.ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Распорядок и/или режим дня

- Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах)
- Оптимальный режим работы с детьми по Программе — не реже одного раза в месяц.

3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

• Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
- Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

• Рекомендуемая литература

- Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
- Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
- Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
- Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
- Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
- Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
- Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
- Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
- Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

• Интернет-ресурсы

- **www.cbr.ru** — официальный сайт Банка России
- **fincult.info** — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
- **минобрнауки.рф** — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- **вашифинансы.рф** — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

Экономическое воспитание дошкольников:

формирование предпосылок
финансовой грамотности

Примерная парциальная образовательная
программа дошкольного образования

Для детей 5–7 лет



Банк России



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



- Таким образом, Программа, разработанная Банком России совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации, разработана будет способствовать формированию финансовой грамотности дошкольников ДОУ

- Желаем успехов!

