



Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

*Автор: Меньшикова Татьяна
Валентиновна, методист*





- Большая часть сегодняшнего населения-это выходцы из СССР.
- В то время людей не учили финансовой грамотности, то есть как правильно распоряжаться деньгами: накапливать, тратить, вкладывать....
- Люди воспитывалась в централизованной экономике, которая не позволяла существования на территории страны финансовых рынков.
- Единственным возможным законным способом получения дохода являлась заработная плата.
- Деньги хранились в единственном банке.



Люди и не привыкли постоянно думать о собственном финансовом благополучии, а также планировать доходы и расходы на длительный период.

Что происходит сегодня?



- экономический кризис;
- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг;
- несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку.
- Перекладывание личной ответственности на государство.

Действия банков

- Отсутствует постоянная практика информирования населения и финансового консультирования клиентов в целях разъяснения рисков, сопутствующих конкретному финансовому продукту.
- Не раскрывается полностью информация о составе платежей, включенных в расчет полной стоимости кредита.
- Не информируют о высоких штрафах за просрочки.
- Навязывают страхование в качестве дополнительной услуги при оформлении кредита.
- **тем самым снижая возможности потребителей осознанному и ответственному принятию собственных финансовых решений.**

Что происходит с финансово безграмотным человеком?

- Участие в сомнительных денежных операциях, которые приводят к потере вложенных средств (например, пирамиды).
- Необдуманное залезание в долги путем взятия кредитов по завышенным ставкам.
- Инвестирование, которое не защищает сбережения даже от инфляции, в т. ч. и пенсионные накопления.
- непонимание действия большинства рыночных инструментов, грамотное использование которых может привести к улучшению благосостояния.
- Необеспеченная старость на нищенское пособие от государства.

Отсутствие навыков у людей:

- Навыки личного финансового планирования и формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств
- Недостаточный уровень финансовой дисциплины и ответственности за риски, связанные с самостоятельным выбором и использованием различными финансовыми услугами и финансовыми инструментами,
- Отсутствие знаний об организациях по защите прав потребителей на финансовом рынке.



Каков выход?

Сформировать у человека навыки по управлению доходами и расходами, а также грамотное распределение финансового капитала.



Что такое финансовая грамотность?

- **Финансовая грамотность** — достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.



Что должен знать человек?

- Как зарабатываются и тратятся деньги.
- • Что такое активные и пассивные доходы или расходы.
- • Что такое кредит и как им пользоваться.
- • Как деньги теряют ценность (инфляция) и приумножаются (инвестиции).
- • Как планировать бюджет, и расставлять приоритеты между расходами.
- • Как ставить финансовые цели и копить деньги на будущее.



в современных условиях необходимы серьезные и
целенаправленные преобразования в сфере
повышения финансовой грамотности населения

Разработка Стратегии повышения финансовой
грамотности населения

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

от 25 сентября 2017 г. № 2039-р МОСКВА

- 1. Утвердить прилагаемую **Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.**



Цель Стратегии

● Создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни , том числе, за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.



Задачи Стратегии

- Повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения.
- Обеспечение методическими ресурсами образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий.
- Разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения и информированности в указанной области, в том числе, в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка.

Результат реализации Стратегии-финансово грамотный гражданин, который должен как минимум:

- Следить за состоянием личных финансов;
- Планировать свои доходы и расходы;
- Формировать долгосрочные сбережения и финансовую "подушку безопасности" для непредвиденных обстоятельств;
- Иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;
- Рационально выбирать финансовые услуги;
- Жить по средствам, избегая несоразмерных доходов долгов и неплатежей по ним;
- Знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- Бть способным распознавать признаки финансового мошенничества;
- Знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- Знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;
- Вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.



Главное направление Стратегии

- информирование населения о правах потребителей финансовых услуг и повышение финансовой грамотности.



Направление направлено на:

- Актуализацию и внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций на базе федеральных государственных образовательных стандартов и (или) примерных основных образовательных программ различных уровней образования;
- Содействие внедрению элементов финансовой грамотности в основные и дополнительные образовательные программы;
- Подготовку и апробацию современных учебно-методических материалов по актуальным и приоритетным темам финансовой грамотности для различных возрастных групп, а также их актуализацию;
- Оценку качества и эффективности образовательных программ;

Направление направлено на:

- обеспечение постоянно действующей подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации методистов, тьюторов, учителей и преподавателей по основам финансовой грамотности на базе федеральных и региональных методических центров;
- подготовку требований к деятельности финансовых институтов в области раскрытия информации о финансовых услугах и повышения финансовой грамотности потребителей финансовых услуг;
- повышение квалификации представителей средств массовой информации в сфере финансовой грамотности;
- разработку информационных материалов и коммуникационных продуктов для различных целевых аудиторий;
- организацию публичных мероприятий для различных целевых аудиторий;
- создание и поддержку информационно-образовательных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- Обязательное овладение универсальной компетенцией в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, выпускниками по программам бакалавриата (специалитета) по всем направлениям подготовки и специальностям;

Кто должен участвовать в реализации Стратегии?

- Государственные органы исполнительной власти.
- Органы местного самоуправления.
- Финансовые организаций,
- Общественные и частные организаций
- Другие заинтересованные стороны.

Основные термины Стратегии

- **"финансовая грамотность"** - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния;
- **"финансовое образование"** - процесс, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения.
- **"основы финансово грамотного поведения"** - сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности.

Выделены приоритетные целевые группы

- обучающиеся общеобразовательных организаций и образовательных организаций высшего образования,
- работающее население,
- граждане предпенсионного и пенсионного возраста.
- Граждане с ОВЗ



Большая роль отводится Центральному банку России

- С 2012года Центральный банк Российской Федерации ведет системную работу:
- по выработке и реализации образовательных моделей повышения уровня финансовой грамотности населения;
- Обобщению лучших частных и общественных инициатив в сфере финансового образования, доработке учебников для образовательных организаций и созданию учебных пособий по основам финансовой грамотности.

Большая роль отводится Центральному банку России РФ

● Разработка информационных материалов: тематических буклетов и брошюр

**ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ НА САЙТЕ
FINCULT.INFO**

Личные финансы:
С чего начать путь инвестора?
Как распознать финансовую пирамиду?
Для чего вести учет доходов и расходов?

Малый бизнес:
Как получить кредит на бизнес?
Как начать свое дело и преуспеть?
Как открыть ИП и не запутаться в документах?

Понятная экономика:
Почему растут цены?
Кто решает, сколько стоит валюта?
Почему нельзя напечатать денег, чтобы всем хватило?

**ФИНАНСОВОЕ
МОШЕННИЧЕСТВО**



**ЗАЩИТИТЕ СЕБЯ
И СВОЮ СЕМЬЮ**

Кто охотится за вашими деньгами?
Как распознать мошенников?
Что делать, если вас все-таки обманули?

Контактный центр Банка России
8 800 250-40-72
(для бесплатных звонков
из регионов России)

Интернет-приемная
Банка России
cbr.ru/reception

fincult.info — сайт
для тех, кто думает
о будущем

Банк России

**ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ НА САЙТЕ
FINCULT.INFO**

Личные финансы:
Зачем вести домашнюю бухгалтерию?
Как отказаться от ненужных страховок?
Нужны ли ребенку карманные деньги?

Малый бизнес:
Как начать свое дело и преуспеть?
Как открыть ИП и не запутаться в документах?
Как получить кредит на бизнес?

Понятная экономика:
Почему растут цены?
Кто решает, сколько стоит валюта?
Почему нельзя напечатать денег, чтобы всем хватило?

**МОЙ ПЕРВЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ
ПЛАН**



**КАК ПОДРОСТКУ
НАКОПИТЬ НА МЕЧТУ**

Зачем подростку нужен финансовый план?
Что поможет сэкономить деньги?
Что значит «инвестиции в себя»?

Контактный центр Банка России
8 800 250-40-72
(для бесплатных звонков
из регионов России)

Интернет-приемная
Банка России
cbr.ru/reception

fincult.info — сайт
для тех, кто думает
о будущем

Банк России

Разработанные информационные материалы,
повышающие финансовую грамотность необходимо
распространять с использованием всех доступных
информационных каналов



- Телевидение
- Кино
- Интернет
- Газеты
- Журналы
- Радио

Формы работы с целевыми группами

- Семинары;
- Дискуссии;
- Конкурсы;
- Недели финансовой грамотности;
- Неделя сбережений и т.д.



Финансовая грамотность в образовании

- Одним из главных направлений - разработка и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также для дополнительного образования



Методы и приемы работы с детьми по финансовой грамотности



Результат работы по формированию финансовой грамотности

- формирование у населения культуры ответственного финансового поведения, в том числе налоговой, а также навыков по контролю расходов и доходов;
- создание мотивации к среднесрочным и долгосрочным накоплениям, оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом домохозяйства, учет особенностей планирования на различных этапах жизненного цикла;
- повышение интереса и мотивации граждан к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, осознания ее важности и практической пользы для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение;
- сознательное отношение к выбору финансовых продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение финансовых услуг, необходимость сравнения различных вариантов финансовых продуктов при принятии решения;
- защита прав потребителей в финансовой сфере, включая информирование об основных типах финансовых продуктов, правах потребителей и основах законодательства, процессе возмещения ущерба и организациях, осуществляющих надзорные функции и контроль;
- повышение интереса и мотивации к получению знаний в пенсионной сфере и мотивации к самостоятельному формированию пенсионных накоплений.

Что отличает *финансово* грамотного человека?



- Таким образом, финансовая грамотность – это необходимые знания, которые помогают планировать семейный бюджет, сохранять денежные средства в условиях нестабильности в экономике и приумножать их с целью обеспечения достойного уровня жизни для себя и своих близких.
- Реализация Стратегии является актуальной и необходимой мерой для стимулирования экономически рационального поведения населения и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни граждан в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.



Спасибо за внимание!

